

SERVIZIO

Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti



UNIONE
INDUSTRIALE
BIELLESE



AssoServizi Biella S.r.l.

Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti

DESTINATARI E OBIETTIVI

IL ROADMAP E' RIVOLTO ALLE IMPRESE CHE DESIDERANO ESSERE PIU' ATTRATTIVE NEI CONFRONTI DEI DIPENDENTI, ATTUALI E FUTURI. ATTRAVERSO UN PERCORSO PERSONALIZZATO, CONSENTE ALL'IMPRESA DI INDIVIDUARE I PROPRI PUNTI DI FORZA E GLI AMBITI DI SVILUPPO RELATIVI ALL'ATTRATTIVITA' NEI CONFRONTI DELLE PERSONE, SUGGERISCE INOLTRE AZIONI CONCRETE PER CONSENTIRE ALL'IMPRESA DI ESSERE PIU' ATTRATTIVA.

PERCHÉ IL ROADMAP

Assumere e trattenere in azienda le persone con le competenze e le attitudini necessarie è sempre più difficile, per molti fattori. In primis per il calo demografico ma anche per un rapido e profondo mutamento dei valori, delle attitudini e delle esigenze che orientano le scelte occupazionali delle persone.

Per l'impresa "essere attrattiva", ossia saper proporre un ambiente e delle condizioni di lavoro che soddisfino le esigenze dei propri collaboratori e comunicarli al meglio, rappresenta e rappresenterà un enorme **vantaggio competitivo**. Tuttavia, se «attrarre clienti» è una necessità universalmente riconosciuta dalle imprese. «Attrarre e trattenere i dipendenti» è una necessità emergente e richiede una nuova consapevolezza: **è l'impresa a scegliere il collaboratore, ma anche il collaboratore a scegliere l'impresa!**

Assoservizi Biella ha sviluppato il Roadmap per l'attrattività dell'impresa su stimolo del **Gruppo Attrattività delle Imprese e del Territorio**, nato nel 2022 in seno al Consiglio Generale di UIB. Il Roadmap ha l'obiettivo di supportare le imprese biellesi nella crescita verso l'attrattività nei confronti dei propri collaboratori, attraverso un percorso personalizzato e azioni concrete, in sinergia con l'obiettivo di UIB di lavorare insieme per rendere attrattivo tutto il sistema imprenditoriale del territorio, a vantaggio dell'intera comunità.

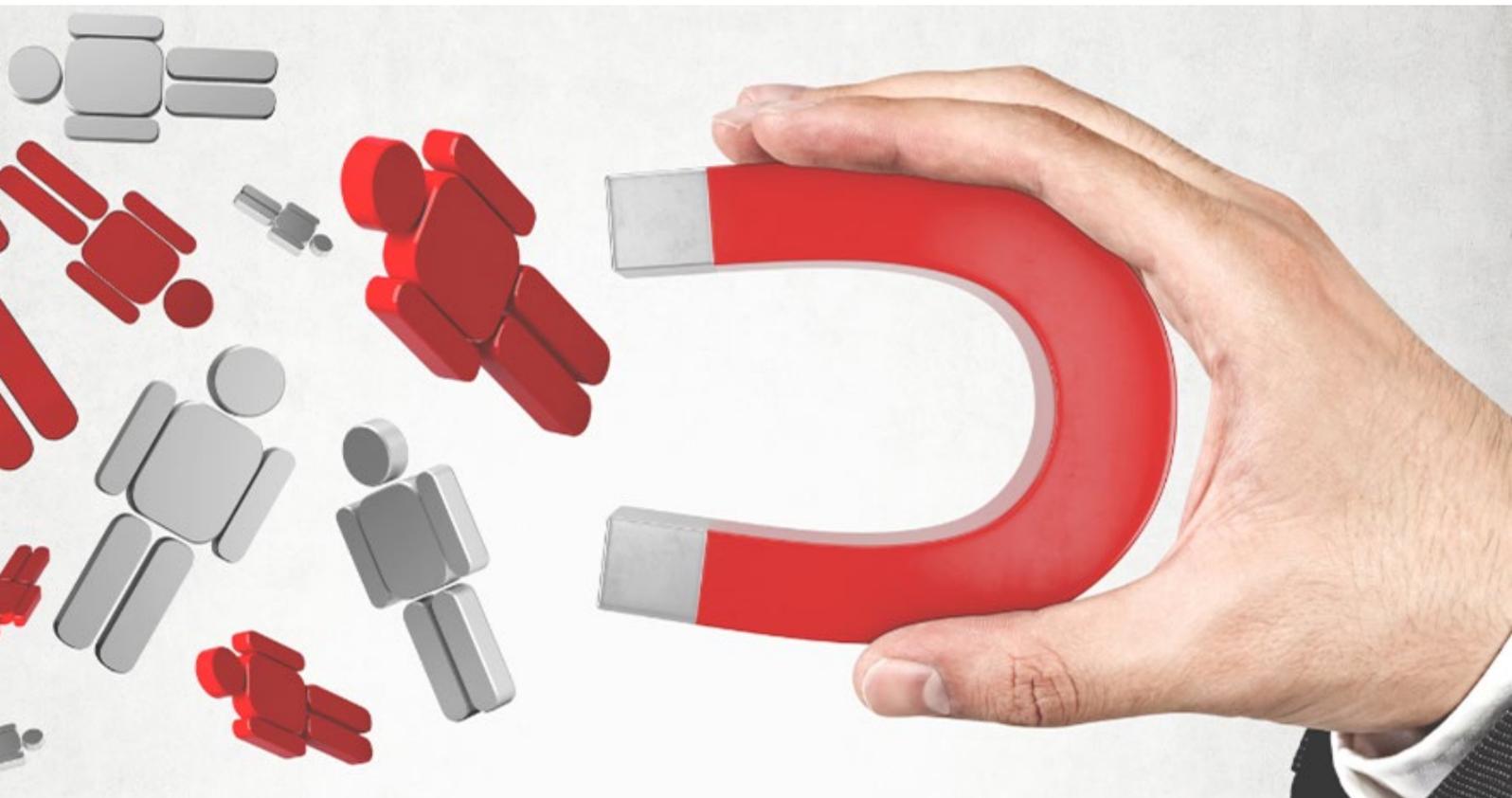
GRUPPO ATTRATTIVITA' DELLE IMPRESE E DEL TERRITORIO DI UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE

Imprenditori: Francesco Ferraris (responsabile) - Lucia Bianchi Maiocchi - Marco Bortolini
Michele Tolu - Christian Zegna

Personale di UIB: Ingrid Battistini (referente) - Paolo Monfermoso - Vanna Ronzani

Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti



« UN'AZIENDA E' ATTRATTIVA QUANDO...

...PROPONE E COMUNICA UN AMBIENTE E DELLE CONDIZIONI DI LAVORO CHE SODDISFANO I SUOI COLLABORATORI.»

- DEFINISCE, ESPRIME E COMUNICA UN'IDENTITÀ E DEI VALORI DISTINTIVI E ATTRAENTI PER LE PERSONE
- CREA E MANTIENE UN AMBIENTE DI LAVORO PIACEVOLE, SICURO, SOSTENIBILE, STIMOLANTE
- SVILUPPA PROCESSI DI CRESCITA PROFESSIONALE
- DEFINISCE PERCORSI DI FORMAZIONE CONTINUA
- COINVOLGE I PROPRI DIPENDENTI IN PROGETTI INNOVATIVI
- OFFRE TRATTAMENTI ECONOMICI DISTINTIVI, STRUMENTI DI CONCILIAZIONE VITA-LAVORO, BENEFIT E PIANI DI WELFARE
- ATTUA PROCESSI EFFICACI PER LA SELEZIONE DELLE PROPRIE RISORSE UMANE E PER IL LORO INSERIMENTO IN AZIENDA

Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti

ROADMAP: COSA OFFRE IL SERVIZIO

Il Roadmap fornisce all'impresa un primo inquadramento sul proprio livello di attrattività verso le persone (collaboratori attuali e potenziali).

Scatta una fotografia a 360 gradi dell'impresa, che tocca ampi ambiti della sua gestione che impattano sull'attrattività, come ad esempio: **la gestione delle risorse umane, la comunicazione, la logistica, la sicurezza, il welfare** e molto altro.

A partire dalle informazioni raccolte, **lo stato di attrattività dell'impresa** è espresso attraverso tre macro-indicatori.

- 1. EMPLOYER BRANDING:** capacità di costruire e mantenere l'identità d'impresa come luogo di lavoro interessante, innovativo, positivo e quindi attraente per i dipendenti e per i candidati.
- 2. RECRUITING:** saper identificare e ingaggiare i talenti che possono non solo svolgere un compito ma collaborare alla crescita dell'azienda e al consolidamento dei suoi valori.
- 3. EMPLOYEE SATISFACTION:** l'insieme di strategie e di azioni che permettono di trattenere i talenti in azienda, garantendo il loro sviluppo e la crescita costanti.

Il roadmap mette inoltre a fuoco i **punti di forza** e gli **ambiti di sviluppo** dell'impresa rispetto all'attrattività, suggerendo **azioni concrete** per il loro potenziamento.

Fornisce informazioni su elementi di **attrattività del territorio Biellese** (es: welfare territoriale, iniziative sociali, eventi, formazione, ecc.), di potenziale interesse per tutti i dipendenti, utili in particolare all'impresa che desidera attrarre dipendenti da altri territori.



Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti

COME FUNZIONA

L'impresa che richiede il roadmap è coinvolta in un percorso con

3 tappe fondamentali:

1. **LANCIO DELL'INIZIATIVA:** l'impresa sceglie la persona o il team dei referenti aziendali da coinvolgere negli step successivi, a partire dalle aree tematiche del roadmap segnalate dall'esperto di Assoservizi Biella.
2. **RACCOLTA E ANALISI DEI DATI:** incontro in azienda per la raccolta di informazioni sui fattori di attrattività dell'impresa. L'esperto di Assoservizi Biella intervista l'imprenditore o il team aziendale individuato sulle aree tematiche del roadmap (2/3 ore circa).
3. **REPORT FINALE E PIANO DI SVILUPPO:** incontro di restituzione tra l'esperto di Assoservizi Biella e l'imprenditore o al team aziendale. Durante l'incontro viene presentato il report di sintesi sullo stato attuale di attrattività dell'impresa, le linee prioritarie di sviluppo suggerite per la crescita dell'attrattività e le possibili azioni concrete per attuarle (1 ora circa).

L'impegno complessivo, in termine di ore, dell'imprenditore e/o del team aziendale individuato è tra le 3 e le 4 ore.

COME RICHIEDERE IL ROADMAP



Per maggiori informazioni e per attivare il vostro Roadmap per l'Attrattività dell'Impresa potete contattare:

Ingrid Battistini - battistini@ui.biella.it - T. 015 8483.214



AssoServizi Biella s.r.l.



Roadmap per l'Attrattività dell'impresa.

Come attrarre e trattenere i talenti

GLI STEP CON CUI ABBIAMO SVILUPPATO IL ROADMAP

1. Il Gruppo di lavoro Attrattività delle Imprese e del Territorio di UIB ha stimolato lo sviluppo di un servizio che potesse aiutare le imprese e il sistema imprenditoriale biellese a crescere rispetto alla propria attrattività nei confronti delle persone.
2. Indagine «La tua azienda è attrattiva per le persone?»
Unione Industriale Biellese ha proposto alle aziende associate un'indagine di attrattività per ottenere informazioni dalle imprese sulla percezione e consapevolezza del proprio livello di attrattività e sull'eventuale interesse a lavorarci. 69 aziende hanno aderito, di vari settori e dimensioni. Il 79,7% di queste ha dichiarato di voler lavorare nel breve termine sulla propria attrattività rispetto alle persone. Il 18,8% (13) ha sostenuto di volerci lavorare nel medio termine.
3. Abbiamo avviato un **gruppo di lavoro** con alcune aziende associate esperte delle tematiche, che hanno fornito un prezioso contributo **per lo sviluppo del roadmap**.
4. Il Roadmap è stato somministrato a un gruppo di test di **9 imprese** di varie dimensioni e settori. A valle del test abbiamo realizzato un **focus group** con le aziende che hanno partecipato per individuare miglioramenti allo strumento e al servizio.
5. Forti di queste esperienze e riscontri **proponiamo ora a tutte le aziende biellesi il Roadmap per l'Attrattività dell'impresa. Come attrarre e trattenere i talenti!**

RINGRAZIAMENTI

Il Roadmap per l'attrattività dell'impresa è stato sviluppato da Unione Industriale Biellese e Assoservizi Biella con il prezioso contributo di alcune aziende associate, esperte in differenti aree tematiche del roadmap, a cui vanno i nostri ringraziamenti: **Adecco Italia, Atempo, Btrees, Gi Group, Openjobmetis, OrangePix, Sinthema, Synergie Italia.**

Ringraziamo inoltre le imprese che hanno partecipato alla fase di test del Roadmap e ci hanno fornito importanti spunti per la messa a punto di alcune sue caratteristiche: **Btrees, CRAB Medicina e Ambiente Srl, Di.Vé, Finissaggio e Tintoria Ferraris, Ilario Ormezzano Spa, Lauretana Spa, OrangePix Srl, Piacenza Spa, Vitale Barberis Canonico Spa.**