

Evento - 11/03/2025

Strategie per una comunicazione di sostenibilità efficace, trasparente e coinvolgente

Webinar, 11 marzo 2025, dalle 11.30 alle 13.00 c.ca



Unione Industriale Biellese aderisce all'**Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa - OCIMP**, che propone questo webinar in collaborazione con Message.

OCIMP è l'Osservatorio di Confindustria Piemonte che si propone come **centro di informazione, formazione e orientamento** sulla comunicazione d'impresa, per i soci e le realtà socioeconomiche ed industriali del territorio piemontese, combinando al meglio le teorie sulla comunicazione d'impresa in ambito accademico con il mondo reale nelle sue diverse espressioni e focalizzandosi in primis sulla definizione del ruolo della comunicazione d'impresa in azienda. Per maggiori informazioni su OCIMP: <https://ocimp.it/>

Perché il webinar

Oggi, la sostenibilità è molto più di una tendenza: è un elemento centrale nelle strategie aziendali e nei comportamenti di consumo. Ma come comunicare in modo autentico, efficace e in linea con le normative?

In questo webinar esploreremo **come integrare la sostenibilità nella comunicazione aziendale**, evitando rischi reputazionali e valorizzando trasparenza, coerenza e misurabilità.

I partecipanti

L'evento è pensato per le aziende che vogliono integrare la sostenibilità nei propri processi di comunicazione in modo strategico. E' rivolto a persone che si occupano di sostenibilità, comunicazione e in generale a tutti gli interessati al tema.

Il programma

Introduzione

Riccardo Fava, Presidente OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

- Saluti e obiettivi dell'evento

Comunicazione e sostenibilità

Matteo Campodonico, Corporate Communications Specialist (Message)

- La comunicazione come disciplina che interpreta e costruisce la realtà
- Dall'ambiente alle strategie: i molteplici ambiti della sostenibilità
- L'importanza della sostenibilità per la reputazione e i consumi

Focus on: "Breve cronologia. CSR, ESG e trend attuali" – Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager (Message)

Strumenti per comunicare la sostenibilità

Valeria Pagani, Corporate Communications Specialist (Message)

- L'importanza di una strategia di comunicazione
- Comunicare o non comunicare? Perché conviene
- Gli strumenti fondamentali: siti web, intranet, eventi, social media, report ESG

Focus on: "Standard e normative per la rendicontazione di sostenibilità delle PMI" -Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager

Prevenire i rischi di una comunicazione errata

Fabrizio Orsano, Corporate Communications Specialist (Message)

- Un mondo di washing: dimensioni del fenomeno
- Direttive sui green claims: sintesi e casi pratici
- Regole di buon senso per una comunicazione trasparente ed efficace

Focus on: "Dai green claims all'LCA: strumenti operativi a supporto della comunicazione" - Davide Della Valentina, Sustainability Services Manager

Sessione interattiva: domande e risposte

- Spazio dedicato a chiarimenti e approfondimenti

About Message

All'incrocio tra Consulenza e Comunicazione, Message è nata nel 2003 con la missione di aiutare le organizzazioni a stabilire connessioni di valore con i propri stakeholders e costruire relazioni di lungo periodo fondate su trasparenza e fiducia. Oggi lavora fianco a fianco con le imprese per accompagnarle nella transizione verso una cultura d'impresa sostenibile anche grazie a strategie multicanale di valorizzazione della comunicazione corporate. Per maggiori informazioni su Message: <https://messagegroup.it/it>

Modalità di partecipazione

La partecipazione al webinar è gratuita e aperta a tutti gli interessati al tema, è sufficiente collegarsi al seguente [link](#), martedì 11 aprile alle 11.30.

Contatti

OCIMP - Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa

Silvia Beltramo - Tel 011 549246 Int. 205 - silvia.beltramo@confindustria.piemonte.it

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>