

Storia d'impresa - 13/10/2023

Guabello partecipa a ApritiModa

Manifestazione nata per svelare il "dietro le quinte" del settore. Porte aperte in azienda sabato 21 ottobre



Il 21 ottobre torna il progetto **ApritiModa**, nato nel 2017 da un'idea della giornalista Cinzia Sasso, che rivela al pubblico i retroscena del miglior Made in Italy, in un itinerario lungo un week-end che attraverserà tutto il Paese. Si tratta di una manifestazione completamente gratuita e aperta al pubblico per scoprire il "saper fare" italiano sotto tutti i suoi aspetti.

Per l'occasione, il lanificio **Guabello**, divisione biellese del Gruppo Marzotto, apre le porte dello storico stabilimento di Mongrando per ripercorrere il viaggio della lana, dal filato alla creazione dei tessuti. ApritiModa offre quindi una concreta opportunità di conoscere la storia di oltre 200 anni dell'azienda, attraverso tutte le fasi di lavorazione del tessuto, con focus particolare su tutte quelle attenzioni quotidiane che Guabello sceglie di attuare nel rispetto e nella tutela dell'ambiente che riflette l'anima etica di tutte le proposte stagionali.

Il commento di Giorgio Todesco, CEO di Marzotto Wool

"Un'esperienza unica nel suo genere per rivivere secoli di storia dell'industria italiana, alla scoperta dei luoghi in cui prendono vita le creazioni di quello che, nell'immaginario collettivo, è il simbolo dell'eccellenza laniera, un nome e un marchio che, con il suo territorio e la sua gente, ha saputo stringere un legame avanguardistico. Per chi verrà a visitarci sarà **un'esperienza immersiva particolare e affascinante**. Spazi, racconti e persone che non vediamo l'ora di condividere con il pubblico, raccontando il nostro impegno quotidiano".

L'azienda

Dal 1815, Guabello custodisce un sapere tramandato di generazione in generazione, basato su radicati valori di un distretto tessile, Biella, che continua ad eccellere nel mondo. Una solida eredità e un importante patrimonio che, collezione dopo collezione, si lega indissolubilmente ad uno spirito di innovazione tecnologica e di prodotto.

Per partecipare all'apertura del lanificio Guabello, è necessaria la prenotazione della visita, guidata e gratuita, tramite il portale ApritiModa consultabile al [link dedicato](#).