

News - 17/03/2022

Come "Orientarsi verso il futuro": i temi del webinar

Testimonianze e interventi per aiutare i ragazzi a scegliere senza farsi influenzare da stereotipi e rappresentazioni sociali errate



WEBINAR

ORIENTARSI

Uno sguardo verso il futuro

Come aiutare le ragazze e i ragazzi a scegliere il proprio obiettivo professionale senza farsi influenzare da rappresentazioni sociali errate?

OBIETTIVO
Bi
=QUAL
JOB

La scelta rispetto al proprio percorso formativo e alla carriera professionale che si vuole intraprendere è centrale per i giovani che vogliono mettere a frutto il proprio talento. Riuscire ad orientarsi in questa scelta è la vera sfida per i giovani e le loro famiglie, andando oltre gli stereotipi professionali e di genere: su questo aspetto si è concentrato il webinar **"Orientarsi: uno sguardo verso il futuro"**, organizzato nell'ambito del progetto **Obiettivo Bi Equal Job**, che vede fra i partner del progetto anche l'**Unione Industriale Biellese**.

Dopo l'introduzione della consigliera di parità della Provincia di Biella, **Ilaria Sala**, e di **Marta Maglioli**, funzionaria Fondazione CR Biella, sono state proposte 4 interviste rappresentative di diversi modelli:

- **Una lean manager**
- **Un educatore**
- **Una donna in carpenteria**
- **La responsabile della Qualità al femminile**

"Abbiamo individuato esempi positivi sul territorio rispetto all'andare oltre gli stereotipi di genere - ha spiegato **Federica Collinetti**, presidente Consorzio Sociale Il Filo da Tessere - e abbiamo constatato che c'è un divario di quasi 9 punti percentuali tra le ragazze e i ragazzi che si iscrivono all'università: rispetto ai laureati c'è invece una sostanziale equivalenza ma le differenze emergono sulla tipologia di studi scelti. Le ragazze, infatti, scelgono principalmente materie umanistiche, salute, welfare, educazione e sono molto poche quelle che scelgono materie STEM. Gli stereotipi possono influenzare la scelta sui percorsi di studio quindi la vita professionale".

Durante il webinar sono stati presentati anche i dati sulle differenze di genere sul mercato del lavoro biellese e sull'imprenditoria femminile elaborate dell'Osservatorio Territoriale del Biellese della Fondazione CRB.

Quali sono gli strumenti orientativi messi in campo?

Ci sono diverse iniziative che si rivolgono alle diverse fasce d'età, a partire dall'**orientamento precoce rivolto ai bambini**, per dare loro una prima visione sulla realtà lavorativa. Le **video interviste** sono un altro importante strumento per raccontare ruoli e profili presenti sul territorio attraverso vere testimonianze. "E' importante dare l'occasione ai giovani di esplorare - aggiunge Collinetti - di essere curiosi, di conoscere le professioni: solo così possono farsi un'idea sul proprio talento e su come può essere valorizzato e messo a disposizione del contesto lavorativo. Oltre alle **competenze specifiche**, è altrettanto importante considerare le **soft skills**".

Paola Merlino, responsabile Area Orientamento Consorzio Sociale Il Filo da Tessere, ha illustrato un'indagine condotta sui bambini e bambine dell'ultimo anno della scuola Primaria in cui emerge già una visione sul ruolo in famiglia e sul lavoro influenzato dagli stereotipi di genere: idee che si riflettono in un forte divario rispetto ai mestieri scelti alla domanda "Cosa farai da grande?". Portare delle esperienze di lavoro ai ragazzi è fondamentale perché possano elaborare una scelta e

nasce dal dialogo fra mondo dell'orientamento e mondo delle imprese. Se puntiamo ad una più ampia "Comunità educante" possiamo dare più risorse e più informazioni ai ragazzi perché possano scegliere in modo consapevole la loro strada".

Michele Marmo, presidente di AssociAnimazione Aps Nazionale, ha aggiunto: "La capacità dei giovani di trovare un proprio ruolo nella società dipende da come l'esperienza di crescita sia educativa: credo che il mondo degli adulti debba ampliare il campo di esperienza per i ragazzi, accompagnandoli poi nella rielaborazione del fare".

Guarda il video

Rivedi il webinar "Orientarsi: uno sguardo verso il futuro".

Desideri ricevere le nostre notizie?



The banner features a light blue background on the left with a stylized globe icon and two right-pointing chevrons. The text 'UIB Territorio' is displayed in a dark blue font, with 'Territorio' in a lighter blue. Below it, 'Imprenditori e Associazione in prima linea' is written in a bold, dark blue font. A dark blue button with white text 'Iscriviti alla newsletter' is positioned at the bottom left. On the right, a photograph shows a person's hands holding a smartphone. A dark blue triangular overlay on the right side of the photo contains the circular logo of the Unione Industriale Biellese and the text 'UNIONE INDUSTRIALE BIELLESE' above a stylized eagle logo.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>