

Foto e Video gallery - 24/11/2022

## Pmi Day 2022, i momenti delle visite nelle imprese biellesi

Ecco alcune immagini delle porte aperte in azienda. Il commento della presidente del Comitato Piccola Industria Uib, Stefania Ploner



Si è svolto giovedì 17 e venerdì 18 novembre il PMI DAY 2022, l'iniziativa del **Comitato Piccola Industria** dell'Unione Industriale Biellese che, anche quest'anno, ha aderito alla manifestazione nazionale.

"Ogni anno poter aprire le porte delle nostre aziende ai ragazzi è un momento intenso - commenta **Stefania Ploner**, presidente del Comitato Piccola Industria Uib - è la testimonianza chiara del grande interesse da parte degli imprenditori ad avvicinare i giovani al mondo dell'impresa, attraverso incontri e visite guidate nelle aziende. Il successo più grande, però, sta nel vedere accendersi l'interesse da parte di alcuni studenti che possono così scoprire il mondo nuovo dell'impresa e, magari, anche la strada che vorranno intraprendere nella loro futura carriera professionale".

Questa edizione ha avuto come focus la **"bellezza del saper fare italiano"**, un asset e un fattore competitivo che nasce dall'attitudine alla cura delle produzioni, esprime la capacità di innovazione e la creatività ed è anche un vero e proprio patrimonio di saperi e tradizioni ispirate dalla storia e dalla cultura delle comunità e dei territori di cui le Pmi sono parte integrante.

### L'iniziativa

Giunta alla tredicesima edizione, la **Giornata Nazionale delle Piccole e Medie Imprese** organizzata da **Piccola Industria Confindustria** insieme alle associazioni del Sistema, ha visto una serie di iniziative in simultanea in tutte le regioni. **A livello nazionale sono state oltre 1000 le imprese coinvolte**, un'adesione record che rispetto all'edizione dello scorso anno segna un raddoppio netto, 600 le scuole medie e superiori coinvolte e circa 48mila partecipanti. Altissima la partecipazione del Sistema Confindustria, con più del 97% delle Associazioni territoriali che hanno aderito all'iniziativa insieme ad Acimit, Assosistema, Confindustria Moda, Federchimica e Federmeccanica.

**Dal 2010, anno di nascita della manifestazione, le Pmi di Confindustria hanno aperto le loro porte complessivamente ad oltre 472mila ragazzi** che hanno avuto la possibilità di vedere da vicino i processi produttivi delle imprese, molte delle quali protagoniste del successo del Made in Italy. Un'iniziativa che non si è interrotta neanche durante la pandemia quando il racconto dell'impresa è stato trasmesso ai ragazzi attraverso una serie di iniziative digitali, con testimonianze video e incontri virtuali.

A partire dal 2021 la manifestazione ha ottenuto il **patrocinio del Ministero dell'Istruzione e della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome**. Una conferma dell'importanza cruciale di informare e formare allo stesso tempo i giovani, aggiornare il corpo docente, con particolare attenzione alle scuole medie, orientare i ragazzi verso percorsi scolastici idonei ad intraprendere nuove professioni e favorire un più ampio coinvolgimento delle istituzioni locali sul progetto.

**La manifestazione ha anche un'impronta internazionale** con la conferma, per il quinto anno consecutivo, del **patrocinio del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**. Dal 2015, infatti, il PMI day si svolge anche all'estero e quest'anno, con la collaborazione delle rappresentanze internazionali di Confindustria Albania, Bulgaria e Serbia,

ha l'obiettivo di far conoscere agli studenti locali le imprese italiane presenti sul loro territorio. Negli Usa il PMI Day è realizzato insieme alla **Miami Scientific Italian Community** che organizza una serie di eventi in collaborazione con l'Ambasciata d'Italia a Washington e la sua rete Diplomatica Consolare, ABROAD TO - the Community of Italian Companies, la California Scientific Italian Community, ODLI - The Organization for the Development of Italian Studies, RetImpresa e la Texas Scientific Italian Community. In questo modo, da diversi anni gli studenti americani hanno l'opportunità di entrare in contatto con le imprese italiane che operano negli Stati Uniti.

## Guarda la fotogallery

---

### Allegati

- » [LAM](#)
  - » [Marchi Fildi](#)
  - » [Marchi Fildi](#)
  - » [Start Power](#)
  - » [Lauretana](#)
  - » [SiSav](#)
  - » [Sisav](#)
  - » [Carlo Barbera](#)
  - » [Officine Meccaniche Melis](#)
  - » [Ritorcitura Simonetta](#)
  - » [Quality](#)
  - » [Tecnomeccanica](#)
- 

Sito di provenienza: **Unione Industriale Biellese** - <https://www.ui.biella.it>