

News - 25/09/2023

Come attrarre e trattenerne i talenti nella tua azienda?

Trova le risposte con il nuovo "Roadmap per l'Attrattività dell'Impresa. Come attrarre e trattenerne i talenti" di Assoservizi Biella



Immagine di katemangostar su Freepik

Assumere e trattenerne i talenti in azienda è sempre più difficile! In molti casi le competenze ricercate sono rare. Inoltre i trend demografici sono in continua diminuzione, le difficoltà logistiche e strutturali del nostro territorio rendono la situazione ancora più critica. E' Altrettanto vero che oggi non è solo l'impresa a scegliere i propri collaboratori, ma è sempre più il collaboratore a scegliere l'impresa in cui desidera lavorare, sulla base di aspettative, esigenze e atteggiamenti in continua evoluzione.

Cosa può fare, dunque, l'impresa? Può essere protagonista di un cambiamento interno, che la renderà più attrattiva nei confronti delle persone, oggi e domani.

Per supportare le imprese in questo percorso, su proposta del Gruppo Attrattività delle Imprese e del Territorio di Unione Industriale Biellese, Assoservizi Biella ha sviluppato il nuovo **"Roadmap per l'Attrattività dell'Impresa. Come attrarre e trattenerne i talenti"**.

Le parole di Francesco Ferraris, Responsabile del Gruppo Attrattività delle Imprese e del Territorio di UIB

"Un'impresa è attrattiva quando propone e comunica un ambiente e delle condizioni di lavoro che soddisfano i suoi collaboratori"- sottolinea **Francesco Ferraris**, Vice Presidente di UIB con Delega all'Education e Responsabile del Gruppo Attrattività delle Imprese e del Territorio. "L'attrattività rappresenta e rappresenterà dunque un enorme vantaggio competitivo per l'impresa. Tuttavia, richiede una nuova consapevolezza: «saper attrarre e trattenerne i dipendenti» è una necessità emergente. Speriamo vivamente che il **Roadmap per l'Attrattività dell'Impresa. Come attrarre e trattenerne i talenti** possa contribuire a fare crescere questa consapevolezza e renda le imprese Biellesi più competitive, come sistema."

Il Roadmap: di cosa si tratta

Attraverso un colloquio in azienda, l'elaborazione di un report personalizzato e un incontro di restituzione, il Roadmap fornisce all'impresa un primo inquadramento sul suo livello di attrattività verso le persone (collaboratori attuali e potenziali). Scatta una fotografia a 360 gradi dell'impresa, che tocca ampi ambiti della sua gestione che impattano sull'attrattività, come ad esempio: la gestione delle risorse umane, la comunicazione, la logistica, la sicurezza, il welfare e molto altro. Mette a fuoco i **punti di forza** e gli **ambiti di sviluppo**, suggerendo all'impresa un percorso per il loro potenziamento, attraverso **azioni concrete** e su misura. Il Roadmap fornisce inoltre informazioni su elementi di attrattività del territorio (es: welfare territoriale, iniziative sociali, eventi, formazione, ecc.), utili all'impresa che desidera attrarre dipendenti da altre aree territoriali.

Scopri di più sul Roadmap

- **Contattaci: Ingrid Battistini – Tel 015 8483214 – battistini@ui.biella.it**
 - **Visita la pagina web del servizio**
 - **Leggi la Brochure**
 - **Partecipa all'evento "Employer Branding: comunicare per attrarre talenti"**
-

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>