

Storia d'impresa - 30/06/2022

In continua crescita dal 2017: Koodit conferma il trend puntando su persone, servizi e nuove collaborazioni

Le parole del CEO Pietro Perona



Una crescita a 360° gradi per **Koodit**, la Web Business Company fondata a Biella e con sede principale in SellaLab. Se i numeri parlano, quelli raggiunti da Koodit rappresentano un'ulteriore conferma dei traguardi raggiunti: ha raddoppiato il proprio fatturato negli ultimi due anni, toccando il **+70% nel 2021**; il team ha accolto **2 nuove risorse** verticali sul performance marketing; ha ampliato le partnership, aggiungendo a **Shopify** anche **Amazon** e **Google**.

“Il percorso che stiamo svolgendo qui in Koodit si fonda sulla ricerca del miglioramento continuo - afferma **Pietro Perona** CEO di Koodit - **Per noi la formazione è essenziale**. Se consideriamo la natura evolutiva del settore digitale, restare indietro significa non riuscire a rispondere alle esigenze del mercato. **Siamo un team giovane, affiatato e appassionato** che mira a sviluppare soluzioni performanti per i clienti, al centro di tutte le nostre attività. Per questo lavoriamo costantemente per introdurre tecnologie sempre più innovative.”

Un team sempre più ampio e specializzato

L'anno appena trascorso ha significato per Koodit un'importante crescita di fatturato. Non solo, anche il team, da sempre punto di forza dell'azienda, si è ingrandito arrivando ora a contare 9 risorse tra dipendenti e collaboratori. Obiettivo: la maggiore verticalizzazione delle competenze.

“In Koodit abbiamo sempre puntato sulle **persone** e sulla loro crescita professionale; loro rappresentano il nostro **miglior asset**. Nell'ultimo anno abbiamo, accolto 3 nuove risorse: Carola, Business Manager, Annalisa, Performance Marketing Specialist e Marco, Performance Marketing Manager, certificato **Google Platinum Product Expert**”, afferma Pietro Perona, e continua: “Siamo molto soddisfatti del nostro team e del lavoro che svolge ogni giorno. Come ripeto spesso - a loro dobbiamo molto!”.

Partner e Clienti: al via nuove collaborazioni

Ulteriore aspetto che ha segnato positivamente il 2021 per Koodit riguarda il fronte clienti e partner.

“**Stiamo lavorando per farci apprezzare anche da un target di imprese più grandi**, affermate a livello nazionale e internazionale. È un obiettivo ambizioso ma crediamo nelle nostre potenzialità - afferma il CEO - Il nostro obiettivo principale resta, comunque, servire ogni nostro cliente con estrema professionalità e attenzione. Puntiamo molto sul continuo miglioramento per consolidare la collaborazione con i clienti e continuare a farci scegliere come partner di aziende importanti come Pastiglie Leone, Gruppo Sella e Datev Koinos”.

Anche sul fronte Partner la Web Business Company ha raggiunto traguardi importanti. Nel 2021, l'azienda conferma la collaborazione con Shopify e consolida quella iniziata nel 2020 con Amazon diventandone **Verified Amazon Partner**. Non solo; a queste si aggiunge Google, di cui Koodit diventa **(Google) Ads Partner**. “Non possiamo che essere fieri di questi nuovi traguardi. Vedere il nostro lavoro riconosciuto da aziende del calibro di Amazon, Google e Shopify non può che

essere fonte di orgoglio e una **spinta a fare ancora meglio**", conclude Perona.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>