

Evento - 19/10/2023

Employer Branding: comunicare per attrarre talenti

L'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di Confindustria Piemonte - OCIP e Unione Industriale Biellese presentano le best practice di Ferrero

Unione Industriale Biellese, giovedì 19 ottobre 2023, dalle 18.30 alle 20.30



ISCRIVITI ORA

Perché l'evento

Unione Industriale Biellese è lieta di ospitare la tappa Biellese di OCIP, L'Osservatorio per la Comunicazione d'Impresa di Confindustria Piemonte. Il tema che affronteremo sarà quello dell'**Employer Branding** ossia quell'insieme di strategie, contenuti, canali e processi con cui l'impresa comunica, ai potenziali prossimi collaboratori e a quelli attuali, quali siano le caratteristiche che la rendono unica in qualità di posto di lavoro.

Tema particolarmente strategico nell'attuale contesto demografico, economico e sociale in cui essere attrattivi nei confronti delle persone diventa prioritario, al fine di acquisire le competenze e i talenti necessari all'impresa.

I partecipanti

L'evento è rivolto a **imprenditori**, **responsabili delle risorse umane** e della selezione del personale, ai **responsabili marketing** e della **comunicazione** aziendale di tutte le imprese interessate.

L'iniziativa è di utilità per le imprese di piccole, medie e grandi dimensioni che desiderano comprendere, a partire da best practice internazionali, come implementare efficacemente l'employer branding nella propria realtà.

La best practice: l'Employer Branding in Ferrero

Durante l'evento **Christian Zegna**, Membro Direttivo OCIP, Vice Presidente Gruppo Giovani di Confindustria Piemonte con delega alla Comunicazione e Membro del Consiglio Generale di UIB con delega alla Digitalizzazione intervisterà **Mauro Clara**, Talent Manager in **Ferrero Italia**.

Il Dott. Clara ci racconterà il **percorso del Gruppo Ferrero, verso l'attrattività nei confronti delle persone**, fino ad arrivare oggi ad essere riconosciuto dalle persone in Italia come uno dei migliori contesti in cui lavorare. I valori, la strategia, il metodo, le azioni di **Ferrero** saranno il centro del racconto che fornirà esempi concreti, molti spunti di riflessione e di potenziale lavoro alle imprese partecipanti. I partecipanti potranno porre le proprie domande.

Il programma

18.30 – **Saluti introduttivi e presentazione di OCIP**

Raoul Romoli Venturi, Presidente di OCIP

18.45 – **Perché l'employer branding? Gli obiettivi delle imprese del territorio Biellese**

Francesco Ferraris, Responsabile Gruppo Attrattività e Vice Presidente all'Education di Unione Industriale Biellese

introduce le esigenze delle imprese del territorio e alcuni progetti dell'associazione.

19.00 – **Le best practice italiane nel mondo: l'employer branding in Ferrero**

Christian Zegna, Membro Direttivo OCIP e Vice Presidente Gruppo Giovani di Confindustria Piemonte con delega alla Comunicazione intervista **Mauro Clara**, Talent Manager in [Ferrero Italia](#)

19.45 – **Domande e Risposte**

I partecipanti pongono le loro domande a **Mauro Clara**.

20.15 – **Conclusioni e prossimi appuntamenti OCIP**

Raoul Romoli Venturi, Presidente di OCIP

A seguire Light buffet



Scarica il Programma dell'evento

Modalità di partecipazione

L'evento si svolgerà presso la Sala Conferenze di Unione Industriale Biellese, in via Addis Abeba 2 a Biella. La partecipazione è gratuita. E' richiesta l'iscrizione compilando [questo modulo](#) entro lunedì 16 ottobre. Le iscrizioni saranno aperte fino ad esaurimento posti.

ISCRIVITI ORA

Contatti

Unione Industriale Biellese - Area Comunicazione e Marketing

Ingrid Battistini – T. 015 8483214 – battistini@ui.biella.it

Allegati

» [Programma dell'evento](#)

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>