

Foto e Video gallery - 20/09/2024

Filo e l'innovazione verde in Europa

L'intervento del presidente della Sezione Filature, Marco Bortolini

La **62a edizione di Filo, Salone internazionale dei filati e delle fibre**, si è svolta mercoledì e giovedì scorsi presso Allianz MiCo – Milano. Nonostante una difficile congiuntura, i buyer hanno apprezzato le collezioni di alto valore proposte dagli espositori, che incorporano tutta la capacità innovativa e la ricerca di sostenibilità delle manifatture tessili italiane e straniere.

“**La 62a edizione si chiude con buoni risultati** - commenta **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo -. Pur in un periodo non semplice per il rallentamento dei mercati internazionali, **Filo ha confermato di essere un punto di riferimento per il settore**, grazie a un approccio concreto basato sulla convinzione che le crisi si superano attraverso il lavoro, aumentando qualità e innovazione dei prodotti. Dalle opinioni raccolte fra gli espositori arrivano segnali positivi sul lavoro svolto nei due giorni di fiera, in quanto i professionisti del settore hanno la certezza di trovare a Filo **collezioni di altissima qualità e servizi mirati a rendere più facili le collaborazioni e l'incontro di domanda e offerta di filati e materiali**”.

La cerimonia di apertura

Intitolata “L’Innovazione Verde in Europa. Con il progetto RegioGreenTex, Biella e Prato portano le aziende verso il tessile del futuro”, la cerimonia di apertura è stata incentrata sulla circolarità nel tessile-abbigliamento.

Particolarmente significativo, in questo contesto, il **saluto del Ministro dell’Ambiente Gilberto Pichetto Fratin** che ha voluto sottolineare quanto cruciale sia il tema e l’impegno del Governo nel finanziamento di una gestione del rifiuto sempre più efficiente.

Paolo Monfermoso, responsabile di Filo, ha illustrato i numeri e i contenuti della 62a edizione. Mentre **Matteo Masini**, Dirigente Ufficio Beni di consumo **ICE-Agenzia** per la promozione all’estero e l’internazionalizzazione delle imprese italiane, ha confermato anche per il futuro l’impegno dell’Agenzia nel sostenere Filo nel suo progressivo processo di internazionalizzazione, confermato dalla presenza in fiera della delegazione di buyer stranieri organizzata in collaborazione tra Filo e Agenzia ICE. **Paola Fontana** (Project Manager Città Studi – Po.in.tex) ha poi illustrato in dettaglio scopo e attività di RegioGreenTex, concludendo: “**Il progetto RegioGreenTex** rappresenta un eccellente esempio di come i cluster tessili (come Po.in.tex e Next Technology Tecnotessile) possono supportare le imprese sull’economia circolare. Le attività principali, cofinanziate a livello europeo, riguardano sia i progetti di una trentina di Pmi in ambito sostenibilità, sia la creazione di cinque Hub Tessili, tra i quali l’Hub Biella-Prato. Città Studi – Po.in.tex è felice di essere uno dei 43 partner del progetto, e di poterlo presentare in un evento di rilevanza internazionale come Filo”.

L'intervento di Marco Bortolini, presidente Sezione Filature Uib



“Sulle prospettive del comparto gravano l’incertezza e il rallentamento dei mercati internazionali, in particolare della Cina che sta puntando a valorizzare le produzioni interne - ha spiegato Marco Bortolini, intervenuto alla cerimonia di apertura - . La manifattura, **l’industria, resta comunque centrale come motore dell’economia e generatore di benessere**”.

diffuso. Lo abbiamo dimostrato quando, un anno fa, la produzione era in grande crescita. Oggi le nostre imprese possono contare sulla capacità di **resilienza che hanno “allenato” negli anni**, non solo come singolo settore ma anche in ottica di filiera. Una capacità vitale perché le sfide della sostenibilità e economia circolare, per essere affrontate, hanno bisogno di **un sistema industriale forte, funzionante, coeso**. Nonostante il momento difficile, **le imprese puntano sull'innovazione** per guardare oltre la congiuntura negativa, che è comunque parte naturale di un ciclo economico che arriva da momenti estremamente positivi per il settore, e continuare a costruire lo sviluppo con determinazione e visione strategica. In questo senso, **l'Unione Industriale Biellese** è al fianco delle imprese per supportarle su tutti i temi prioritari, dalla formazione delle persone con le giuste competenze da inserire in azienda all'attrattività delle imprese stesse”.

La tavola rotonda



La cerimonia di inaugurazione della 62a edizione di Filo è proseguita con la tavola rotonda moderata da **Alessandra Chiara Guffanti** (titolare Guffanti Concept Showroom). Nell'introdurre la discussione ha richiamato alcune parole chiave come “condivisione”, “visione”, “associazionismo”, sottolineando come “siano caratteristiche comuni alle quattro imprese che partecipano alla tavola rotonda. A queste se ne aggiunge una ulteriore: la tradizione fondata su solide basi non ha paura di innovare. Il progetto RegioGreenTex nasce infatti nell'ambito del Green Deal europeo, per proporre una visione di economia circolare: realizzarla in concreto c'è necessità di regole e di finanziamenti, oltreché della passione delle imprese per l'innovazione”.

Nel corso della discussione è intervenuto, in particolare, **Federico De Martini**, General Manager DBT Fibre, quarta generazione in azienda, che ha spiegato: “A spingerci ad aderire al bando RegioGreenTex è il suo essere un progetto di partenariato e di contaminazione tra esperienze diverse”. Con **Moreno Marchesini**, COO - Direttore Operations OFFICINA+39, **Fabio Giusti**, Titolare e Responsabile R&D Trafic Creatività Tessile e **Giampiero Colò**, Responsabile Amministrativo e Finanziario Marini Industrie, sono così state raccontate le esperienze di quattro delle 26 imprese che hanno aderito a RegioGreenTex, che rappresentano diversi anelli della filiera tessile e appartengono ai due principali distretti lanieri italiani: Biella e Prato.

Improntato alla soddisfazione anche il commento di **Paolo Monfermoso**, responsabile di Filo: “**La sostenibilità è da tempo uno dei temi sui quali Filo insiste particolarmente** nella consapevolezza che il futuro dell'industria tessile non può prescindere dal forte impegno verso processi di produzione più sostenibili sotto il profilo ambientale e sociale. Trattiamo il tema con il consueto sguardo che unisce pragmaticità a visione imprenditoriale rivolta all'innovazione, come abbiamo dimostrato con il lancio e il successo di FiloFlow, il nostro progetto di sostenibilità. Per questo siamo particolarmente lusingati di aver incentrato la cerimonia di apertura sul progetto RegioTex, improntato sulla collaborazione tra attori istituzionali di vario livello, centri di ricerca e mondo delle imprese. Si aggiunge così un altro tassello: quello del “fare squadra” in modo concreto, per affrontare le sfide pressanti di oggi e di domani, secondo un approccio che Filo promuove in tutte le sue attività”.

Dai Dialoghi Creativi all'area Sostenibilità





Lo spazio espositivo è organizzato in modo da dare la massima visibilità ai prodotti in esposizione, attraverso la disposizione razionale degli stand delle aziende, ma anche grazie agli allestimenti sempre più suggestivi dell'**Area Dialoghi Creativi**– che include il **Quick Delivery Point** e **“Un Filo per la maglia”**– dove sono proposti i pannelli con i prodotti di punta delle aziende. Lo stesso criterio della massima visibilità per le collezioni si ritrova nell'**Area Sostenibilità**, dedicata ai filati e i materiali realizzati con processi produttivi sostenibili dalle aziende che aderiscono a **FiloFlow**. In tutti questi spazi trova espressione la ricchezza creativa e qualitativa delle proposte delle aziende, perfettamente inserite in una scenografia ispirata a **“Filo•Sophy”** – il tema scelto da Gianni Bologna (Responsabile creatività e stile di Filo) per le proposte creative della 62a edizione di Filo.

Una fiera sempre più internazionale con ICE Agenzia e Ceipiemonte

Nel rispetto dei concetti di efficacia, concretezza e professionalità ai quali da sempre si ispira, Filo acquista sempre più il carattere di fiera internazionale. Proprio in quest’ottica, è stata significativa la presenza tra i relatori della cerimonia di apertura di Matteo Masini, Dirigente Ufficio Beni di consumo ICE-Agenzia. In più, alla 62a edizione, Filo ospita come di consueto **la delegazione di buyer stranieri organizzata in collaborazione con Agenzia ICE Roma** e composta da trenta professionisti e giornalisti del settore in arrivo da Regno Unito Francia, Spagna, Portogallo, Ungheria, Turchia, Cina, Danimarca, Corea del Sud.

L’internalizzazione è ancora il focus della collaborazione tra Filo e Regione Piemonte: grazie all’attività del **Progetto Integrato di Filiera (PIF) Tessile** della **Regione Piemonte**, finanziato dal P.R. FESR 2021-2027 e realizzato attraverso Ceipiemonte - l’Agenzia Regionale per l’Internazionalizzazione, alla 62a edizione di Filo è presente una delegazione di buyer, provenienti da Francia, Regno Unito, Irlanda, Austria, Canada, Tunisia. Nel contesto della collaborazione tra Filo e Regione Piemonte, a conclusione della visita in fiera è poi prevista una giornata di incontri b2b nel Biellese, che permetterà al gruppo di buyer di approfondire la conoscenza dell’eccellenza produttiva del distretto tessile.

Le Aziende Associate a Filo

- **Avia srl**
- **Davifil srl**
- **Filati Buratti srl**
- **Filatura Astro srl**
- **Filatura Bertoglio Italo sas**
- **Finissaggio e Tintoria Ferraris spa**
- **Iride srl**
- **Italfil spa**
- **Servizi e Seta srl**
- **Tintoria e Finissaggio 2000 srl**
- **Tintoria Mancini srl**
- **Zegna Baruffa Lane Borgosesia spa**

Guarda la fotogallery

Allegati

- » L'intervento di Marco Bortolini, presidente Sezione Filature Uib
- » Fra gli stand di Filo
- » Fra gli stand di Filo
- » L'intervento di Federico De Martini alla tavolo rotonda dell'inaugurazione
- » Fra gli stand di Filo
- » Fra gli stand di Filo
- » Una veduta di Filo
- » Fra gli stand di Filo
- » Fra gli stand di Filo
- » Una veduta di Filo
- » Fra gli stand di Filo
- » Fra gli stand di Filo

