

Storia d'impresa - 21/06/2024

Zegna Baruffa Lane Borgosesia presenta la settima edizione del Bilancio di Sostenibilità

Le parole del presidente, Alfredo Botto Poala



“Crescita e sostenibilità rappresentano la sintesi su cui **Zegna Baruffa Lane Borgosesia** fonda la propria missione basando le strategie su un denominatore comune volto a perseguire uno sviluppo economico costruito su una solida connotazione sociale ed ambientale. In questo senso ZBLB ha implementato una struttura di Governance che permette l’adozione e l’attuazione di politiche ed obiettivi strategici coerenti con criteri di “sostenibilità” e con una cultura “ESG oriented”. Così il presidente dell’azienda, **Alfredo Botto Poala**, commenta i risultati del settimo Bilancio di Sostenibilità.

Il mercato tessile è uno dei settori nevralgici coinvolti dalle tematiche ambientali e sociali: nuove sfide si affacciano continuamente ed è importante saperle affrontare con l’assetto organizzativo, i processi ed i piani di azione corretti. Su questi presupposti si è fondato l’intenso lavoro portato a compimento nel corso del 2023 da Zegna Baruffa Lane Borgosesia, e che si è concretizzato in due punti: la **formalizzazione della politica ESG aziendale**, fondata sui principi fondamentali dell’Agenda 2030 per lo Sviluppo Sostenibile delle Nazioni Unite e sulle priorità tematiche dell’European Sustainability Reporting Standards – ESRS; **implementazione di un sistema di Governance ESG** che permetta di definire in modo chiaro le strategie a medio / lungo termine, assicurarne l’esecuzione operativa coinvolgendo tutte le funzioni aziendali.

Innovazione sostenibile di prodotto

La qualità intrinseca del prodotto è fortemente legata all’uso rispettoso e sostenibile dei componenti chimici richiesti dal processo produttivo. In questo senso Zegna Baruffa Lane Borgosesia ha conseguito la **qualificazione “Excellence” nel protocollo 4s CHEM** allineato al programma “Supplier to Zero” di MRSL ZDHC, grazie al suo rigoroso processo di gestione e certificazione dei componenti chimici utilizzati in manifattura.

L’innovazione al servizio delle nuove tendenze di consumo ha visto protagonista il **progetto H2Dry** – innovazione tecnica esclusiva comunicata in collaborazione con The Woolmark Company – che ha l’obiettivo di rendere protagonista la lana come fibra sostenibile e circolare adatta alle esigenze di sport e outdoor leisure.

Rispetto per le persone e valorizzazione del territorio

Il forte legame con il territorio ha visto Zegna Baruffa Lane Borgosesia protagonista di eventi e momenti importanti di comunicazione sul ruolo storico dell’azienda nel tessuto industriale locale – ne è esempio la **celebrazione del 150° anniversario della fondazione della Manifattura Lane Borgosesia**. Nel contempo è stata intensificata la forte connessione fra l’industria e l’arte del territorio ed i suoi talenti emergenti, con iniziativa quali **CirculArt** in collaborazione con la Cittadellarte - Fondazione Pistoletto.

Attività industriale e ambiente

Il costante sforzo di efficientamento energetico, idrico e di gestione dei rifiuti ha portato nel corso del 2023 Zegna Baruffa

Lane Borgosesia ad **affinare la misurazione ed il controllo dei parametri chiave**, continuando nel processo di efficientamento energetico e ponendo le basi per due grandi **progetti di risparmio e di riduzione di emissioni** presso lo stabilimento storico di Borgosesia, protagonista nel 2024 di un completo **revamping LED** e dell'installazione del **primo impianto fotovoltaico** dell'azienda.

Approvvigionamento tracciabile e sostenibile

L'impegno di garantire ai clienti finali non solo una **trasparente tracciabilità interna** ma anche uno **stretto controllo della filiera** connessa alla nostra attività si è concretizzato nel coinvolgimento dei nostri fornitori strategici per condividere in una piattaforma comune le informazioni e i requisiti di compliance necessari alla totale garanzia del prodotto offerto.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>