

Storia d'impresa - 17/07/2024

Nasce Piacenza Group

Le parole degli amministratori delegati, Vasiliy e Ettore Piacenza



Da sinistra: Felice, Carlo, Ettore e Vasiliy Piacenza

La Famiglia Piacenza ha annunciato in occasione di Milano Unica la nascita di **Piacenza Group**, una nuova realtà che riunisce alcune delle eccellenze del settore tessile italiano: Lanificio Fratelli Piacenza, Piacenza 1733, Lanificio Piemontese, Lanificio F.lli Cerruti dal 1881, Arte Tessile, e Filatura Cardata Lanefil Srl, ultima in ordine di acquisizione (novembre 2023).

Il nuovo logo

Il nuovo logo è un simbolo che celebra l'identità tessile e rappresenta l'armonia e la forza di una unione, ecosistema unico che sviluppa e condivide in modo univoco un set di valori ampio.

“Abbiamo voluto rendere omaggio alle origini della nostra storia, alla materia prima, elemento fondamentale delle nostre realtà - spiega afferma il co amministratore delegato, **Vasiliy Piacenza** -. Dopo un’approfondita ricerca negli archivi e documenti di famiglia, abbiamo trovato delle antiche fotografie del **Lanificio Scuola Felice Piacenza**, fondato nel 1911 per formare le maestranze locali. Siamo rimasti affascinati dai molteplici simboli dell’industria laniera raffigurati sulla facciata della scuola, tra cui una spola di lana e il monogramma del Lanificio Scuola. Entrambi i simboli sono stati rinnovati grazie a un restyling che stilizzasse le forme e si ispirasse al carattere tipografico di un noto tipografo piemontese. Riteniamo possa essere un trademark capace di adattarsi a nuovi contesti, portavoce di un forte legame con le radici del gruppo. Dare valore e importanza alle origini rimane per noi prioritario, come insegna la storia e l’evoluzione delle nostre aziende. **Il logo Piacenza Group è portatore di molteplici significati**: rappresenta la materia prima, l’innovazione, la manualità, la fiamma che tiene viva la nostra passione, la natura e la nostra dedizione alla sostenibilità.”

Le parole di Vasiliy Piacenza

Piacenza Group si pone l’obiettivo di **valorizzare e promuovere l’eccellenza artigianale e industriale del tessile italiano**, attraverso l’integrazione verticale e l’innovazione sostenibile. Il Gruppo si impegna inoltre a offrire prodotti di altissima qualità, mantenendo viva la tradizione e, al contempo, abbracciando le sfide del futuro.

“Le acquisizioni ci hanno permesso di verticalizzare sempre più il nostro operato rendendoci veloci e capaci di rispondere in modo reattivo alle esigenze del mercato e ovviamente abbiamo scelto di **operare a livello strategico come gruppo**, lavorando in tutte le realtà in modo integrato, valorizzando le peculiarità delle aziende e mantenendo le preziose maestranze. Oggi si ufficializza l’essere Gruppo” afferma il co amministratore delegato, **Vasiliy Piacenza**.

Le aziende del Gruppo

- **Lanificio Fratelli Piacenza.** Il giusto equilibrio tra innovazione e tradizione, l’armonia con l’ambiente e il riconoscimento del valore umano rendono il Lanificio Fratelli Piacenza un esempio d’eccellenza del Made in Italy riconosciuta a livello internazionale. Dal pregiato vello al tessuto destinato all’haute couture o trasformato nel capo da indossare, tutte le fasi di lavorazione vengono eseguite con la massima sensibilità, nel rispetto del territorio, dell’ambiente e delle persone.
- **Piacenza 1733.** Piacenza 1733 è specializzata nella produzione di abbigliamento e maglieria da uomo di alta qualità;

tratto distintivo è utilizzo di fibre nobili.

- **Lanificio Piemontese.** Lanificio Piemontese nasce a Biella come produttore di tessuti di qualità e di ricerca per le più importanti maison del lusso. Un connubio perfetto tra storia e innovazione, capace di soddisfare con successo le esigenze delle aziende di moda alla ricerca di un prodotto esclusivo, elegante e sofisticato.
- **Lanificio F.Ili Cerruti dal 1881.** Il Lanificio F.Ili Cerruti è uno storico lanificio biellese, l'unico ad essere localizzato a pochi passi dal cuore della città. Fondato nel 1881 dai tre fratelli Cerruti e affermatosi negli anni 50' grazie al Signor Nino Cerruti, oggi è specializzato nella produzione di tessuti pettinati da uomo di alta qualità in lana e in mischia con fibre nobili.
- **Arte Tessile.** Fondato nel 1984, Arte Tessile è specializzato nella realizzazione di disegni jacquard. Una realtà artigiana della provincia di Varese, che ha abbracciato l'evoluzione tecnologica e la digitalizzazione senza abbandonare lo spirito artigianale.
- **Filatura Cardata Lanefil.** Fondata a Tollegno (Biella) nel 1975 dalla Famiglia Messin Pietrobelli, Lanefil è specializzata nella filatura cardata di fibre pregiate come cashmere, vicuña e lana.

Quinto Report di Sostenibilità per il Lanificio F.Ili Piacenza

Intanto il Lanificio Fratelli Piacenza ha presentato la quinta edizione del report di sostenibilità, da sempre elemento centrale nella strategia del brand. Piacenza Group è un progetto ambizioso che unisce tradizione e futuro, innovazione e sostenibilità, per continuare a rappresentare il meglio del Made in Italy nel mondo.

Le parole di Ettore Piacenza

“La nostra dedizione rivolta verso un futuro sostenibile rimane salda e continueremo a rendere conto dei nostri progressi attraverso report periodici come questo appena rilasciato. Siamo convinti che solo collaborando possiamo creare un mondo migliore per le generazioni future” afferma **Ettore Piacenza**, Co-Amministratore Delegato.

Piacenza Group è un progetto ambizioso che unisce tradizione e futuro, innovazione e sostenibilità, per continuare a rappresentare il meglio del Made in Italy nel mondo.

Sito di provenienza: Unione Industriale Biellese - <https://www.ui.biella.it>